

## TESTEZ L'EFFICACITE DE VOTRE COMMUNICATION

*Pour être efficace, posez-vous les bonnes questions :*

- 1/ Existe-t-il chez vous une antériorité en matière de Relations Presse (revue de presse, dossier de presse, contacts privilégiés avec certains journalistes...) ?
- 2/ Que pensez-vous des retombées de ces actions de presse ?
- 3/ De quels outils de communication disposez-vous (plaquettes commerciales, newsletter, success stories, site web...) ?
- 4/ Comment vos communications sont-elles perçues ou « utilisées » par vos clients ?
- 5/ Quelles informations souhaitez-vous transmettre à la presse (produits, institutionnelles, financières) ?
- 6/ Dans quels types de supports souhaitez-vous apparaître (presse professionnelle, presse économique, presse locale...) ?
- 7/ Quelles cibles souhaitez-vous toucher en priorité ?
- 8/ Pourquoi et comment faire « témoigner » vos clients ?
- 9/ Quels sont les moyens à utiliser pour optimiser votre action presse ?
- 10/ Quels communiqués diffuserez-vous sur le prochain trimestre ?
- 11/ Comment faire une campagne de communication efficace à moindre coût ?
- 12/ Quel temps et quelles ressources humaines pouvez-vous consacrer à la communication ?

*En répondant à ces questions, nous pourrons dessiner peu à peu la stratégie à mettre en place pour assurer votre succès médiatique.*